Em coach ment

Commercial Performance & Talent

GUION PRÁCTICO

Prueba de manejo en 7 momentos

Cómo capitalizar con neuroventas el viaje a la emoción del cliente

Preparación · experiencia · decisión · aprendizaje

Antes de entregar las llaves

Recupera lo que ya llamó la atención del cliente y prepara una experiencia que lo convierta en evidencia.

ASESOR

FECHA

MODELO Y VERSIÓN

CRITERIO 1 QUE CAPTÓ SU ATENCIÓN

CRITERIO 2 QUE CAPTÓ SU ATENCIÓN

PERFIL O CONTEXTO DE USO

Una secuencia común, adaptada al cliente y a la versión del vehículo.



Define el criterio

CONSEJO PRÁCTICO

Elige los dos criterios que más atrajeron su atención.



Diseña la ruta

CONSEJO PRÁCTICO

Asigna a cada tramo autorizado una función o beneficio.



Anticipa

CONSEJO PRÁCTICO

Antes de arrancar, acuerda qué observarán.



Crea evidencia

CONSEJO PRÁCTICO

Conecta una función real con una situación cotidiana.



Descubre qué emocionó

CONSEJO PRÁCTICO

Pregunta qué le generó confianza, emoción o sorpresa.



Conecta emoción y decisión

CONSEJO PRÁCTICO

Resume los hallazgos y acuerda una próxima acción.



Convierte en aprendizaje

CONSEJO PRÁCTICO

El gerente practica una conducta y vuelve a observarla.

Hoja de observación del gerente

ASESOR OBSERVADO

GERENTE U OBSERVADOR

FECHA

Momento	No observado	Requiere apoyo	Consistente	Puede modelar
1. Define el criterio	☐	☐	☐	☐
2. Diseña la ruta	☐	☐	☐	☐
3. Anticipa	☐	☐	☐	☐
4. Crea evidencia	☐	☐	☐	☐
5. Descubre qué emocionó	☐	☐	☐	☐
6. Conecta emoción y decisión	☐	☐	☐	☐
7. Convierte en aprendizaje	☐	☐	☐	☐

CONDUCTA QUE CONVIENE REPETIR

CONDUCTA QUE SE PRACTICARÁ

CÓMO Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A OBSERVAR

Material práctico · Uso sujeto a políticas de seguridad y producto del distribuidor

Prepara hasta tres demostraciones. Usa únicamente funciones disponibles en la versión elegida.

Criterio del cliente	Función o beneficio	Tramo de la ruta	Evidencia que vivirá

PREGUNTA PARA DESCUBRIR QUÉ EMOCIONÓ AL CLIENTE

RESUMEN DE LOS DOS HALLAZGOS

PRÓXIMA ACCIÓN

RESPONSABLE

FECHA

RECUERDA

La prueba no sustituye las políticas de seguridad, producto, ruta ni consentimiento del distribuidor.